

§ 1 Definicje

1. **Sklep internetowy** – sklep internetowy dostępny pod adresem: selfisklep.pl, prowadzony przez Sprzedawcę,
2. **Regulamin** – regulamin Sklepu internetowego, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną
3. **Sprzedawca** – SELFIBOX PATRYCJA WASYLKO NIP 8842429239, REGON 381450475, Lutomia Górna 8/6, 58-100 Świdnica, e-mail: sklep@selfisklep.pl
4. **Kupujący/Klient** – Konsument lub Przedsiębiorca korzystający z usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w ramach Sklepu internetowego lub zawierający ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży,
5. **Konsument** – konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny tj. osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub – w wypadkach przewidzianych przez przepisy prawa – ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży lub korzystająca z usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
6. **Przedsiębiorca** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierający ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży lub korzystający z usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną,
7. **Formularz Rejestracji** – dostępny w Sklepie internetowym formularz umożliwiający utworzenie Konta,
8. **Konto** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem przypisanym Kupującemu zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane Kupującego, w tym w szczególności informacje o złożonych Zamówieniach, którego założenie wymaga wypełnienia przez Kupującego Formularza Rejestracji,
9. **Formularz Zamówienia** – dostępny w Sklepie internetowym formularz, umożliwiający Kupującemu złożenie Zamówienia i jego realizację po założeniu Konta, jak również bez konieczności jego zakładania,
10. **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą,
11. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego zawierana pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego, w języku polskim, dotycząca zakupu Produktów,
12. **Dowód Zakupu** – paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiana przez Sprzedawcę i potwierdzająca zawarcie Umowy Sprzedaży,
13. **Promocja** – ściśle określony w czasie rabat cenowy na wybrane Produkty, które mogą być przedmiotem Umowy Sprzedaży, lub inna korzyść przewidziana dla Kupującego w związku z zawarciem Umowy Sprzedaży lub założeniem Konta,
14. **Opinia** – punktowa lub opisowa wypowiedź Kupującego, zawierająca jego subiektywną opinię w odniesieniu do Produktu, który zakupił.

15. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę po uprzednim wyrażeniu zgody przez Kupującego, polegająca na automatycznym otrzymywaniu przez Kupującego na podany przez niego adres e-mail najważniejszych informacji, w tym informacji handlowych, związanych ze Sklepem internetowym,
16. **Materiały** – zdjęcia Produktów oraz pozostałe materiały (w tym w szczególności teksty, grafiki, logotypy, kody źródłowe) będące utworami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych zamieszczone w Sklepie internetowym i będące własnością Sprzedawcy lub użyte przez Sprzedawcę za zgodą osoby lub podmiotu trzeciego, któremu przysługują prawa własności intelektualnej do Materiałów,
17. **Polityka prywatności** – dokument dostępny w Sklepie internetowym, określający zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych przez Sprzedawcę w ramach Sklepu internetowego, będący spełnieniem przez niego obowiązku informacyjnego, o którym mowa w przepisach o ochronie danych osobowych,

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa podstawowe zasady i warunki świadczenia usług fotograficznych oraz sprzedaży produktów za pośrednictwem strony internetowej selfisklep.pl prowadzonej przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca jest podmiotem odpowiedzialnym za realizację usług fotograficznych oraz sprzedaż produktów.
3. Świadczenie usług fotograficznych i sprzedaż produktów (dalej łącznie jako Produkt) polega w szczególności na wykonywaniu przez Sprzedawcę odbitek fotografii przekazanych przez Klienta na papierze fotograficznym, innym materiale lub przedmiocie (wybrany przez Klienta z oferty Sprzedawcy) i wykonywaniu m.in. elementów dekoracyjnych lub fotogadżetów (np. kubków, koszulek) o cechach indywidualnych nadanych im przez Klienta na podstawie zlecenia, które Klient przesyła Sprzedawcy wraz z fotografią za pośrednictwem strony internetowej Sprzedawcy, strony internetowej partnera handlowego Sprzedawcy, bądź urzędzeń Sprzedawcy.
4. Zlecenia Klientów na wykonanie Produktów są przyjmowane i realizowane przez Sprzedawcę wyłącznie na podstawie treści zlecenia złożonego przez Klienta, Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Wszelkie odstępstwa od Regulaminu w odniesieniu do danego zamówienia na wykonanie Usługi wymagają pisemnego uzgodnienia pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, dokonanego przed złożeniem przez Klienta zlecenia na wykonanie Usługi.
5. Przed złożeniem każdego Zamówienia Klientowi zapewnia się możliwość nieodpłatnego zapoznania z treścią Regulaminu oraz pobrania jego treści ze strony Sprzedawcy. Skuteczne złożenie zlecenia wymaga uprzedniego potwierdzenia przez Klienta, że zapoznał się z treścią Regulaminu.
6. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie internetowym są oryginalne, fabrycznie nowe (wolne od wad) oraz zgodne z obowiązującymi standardami, wymaganiami i przepisami prawa.

§ 3 Prawa autorskie

1. Sprzedawca w zakresie przestrzegania prawa autorskiego do przesłanych przez Klientów materiałów zdaje się wyłącznie na oświadczenia Klientów.
2. Złożenie Zamówienia oznacza złożenie przez Klienta oświadczenia, że posiada on prawa do wszystkich przesłanych plików i zdjęć i przez dokonanie Zamówienia nie narusza niczyich praw.
3. W przypadku naruszenia praw autorskich osób trzecich poprzez realizację Zamówienia, odpowiedzialność za naruszenia ponosi wyłącznie Klient. Jest on w takim przypadku zobowiązany do zwolnienia Sprzedawcę z wszelkich roszczeń osób trzecich oraz do zwrotu kosztów poniesionych przez Sprzedawcę powstałymi w wyniku tych roszczeń.
4. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub powzięcia wiarygodnej informacji co do bezprawności przechowywanych w Serwisie Internetowym treści, Sprzedawca poinformuje o tym Klienta i niezwłocznie uniemożliwi dostęp do takich treści.
5. Wszelkie informacje, treści, pliki zawierające obrazy i oprogramowanie udostępnione przez Sprzedawcę na stronie selfisklep.pl stanowią przedmiot własności Sprzedawcy lub przedmiot licencji udzielonej Sprzedawcy i chronione są prawem.
6. Sprzedawca nie udziela prawa do kopiowania, udostępniania, modyfikowania, realizacji Produktów pochodnych lub dystrybucji jakiegokolwiek ich elementu.

§ 4 Zasady składania i realizacji zamówień

1. Założenie przez Kupującego Konta wymaga wypełnienia Formularza Rejestracji oraz kliknięcia dedykowanego przycisku. Następnie Kupujący otrzyma na podany w Formularzu Rejestracji adres e-mail informację, iż rejestracja została pomyślnie zakończona.
2. Po założeniu Konta w sposób, o którym mowa punkcie poprzedzającym, Kupujący niezwłocznie uzyskuje dostęp do Konta za pośrednictwem indywidualnego loginu i hasła. Konto w Sklepie internetowym jest założone na czas nieokreślony i jego posiadanie nie rodzi żadnych zobowiązań finansowych dla Kupującego względem Sprzedawcy.
3. Konto może zostać w każdym momencie usunięte bezpośrednio przez Kupującego za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych w Sklepie internetowym i po dokonaniu dalszych wskazanych w Sklepie internetowym czynności lub poprzez przesłanie przez Kupującego żądania usunięcia Konta na adres e-mail Sprzedawcy.
4. Kupujący może złożyć Zamówienie:
 - a) w ramach swojego Konta po uprzednim wypełnieniu Formularza Zamówienia w dowolnym momencie – Kupujący powinien wypełnić Formularz Rejestracji (założyć Konto), dodać Produkty do Koszyka, wypełnić Formularz Zamówienia oraz potwierdzić Zamówienie dedykowanym przyciskiem,
 - b) poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia dostępnego bez konieczności zakładania Konta w dowolnym momencie – Kupujący powinien dodać Produkty do Koszyka, wypełnić Formularz Zamówienia oraz potwierdzić Zamówienie dedykowanym przyciskiem

5. Potwierdzenie złożenia oraz przyjęcia do realizacji Zamówienia zostanie przesłane Kupującemu przez Sprzedawcę w formie wiadomości e-mail po złożeniu Zamówienia w sposób wskazany w punkcie poprzedzającym.
6. Umowę Sprzedaży między Sprzedawcą a Kupującym uznaje się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail, o której mowa w punkcie poprzedzającym oraz po zapłaceniu ceny.
7. Czas realizacji Zamówienia (skompletowanie Zamówienia i przygotowanie go do wysyłki) wynosi 1 - 3 dni roboczych, z uwzględnieniem ust. 8 i 9 niniejszego paragrafu.
8. Czas realizacji Zamówienia, o którym mowa w pkt 6 niniejszego paragrafu, może zostać przesunięty w przypadku wystąpienia siły wyższej, przez którą należy rozumieć nieuniknione, nadzwyczajne, nieprzewidywalne i pozostające poza kontrolą okoliczności, których skutków nie można było uniknąć mimo podjęcia wszelkich rozsądnych działań, o okres jej trwania.
9. W razie braku dostępności Produktu, Kupujący jest o tym informowany, a następnie może wyrazić zgodę na wydłużenie czasu realizacji Zamówienia niż wskazany w ust 7 niniejszego paragrafu, albo zrezygnować z zamówionego Produktu lub z całości Zamówienia.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania Zamówienia, jeżeli Kupujący – pomimo wezwania – nie uzupełnił w terminie 7 dni braków wymaganych do skutecznej realizacji Zamówienia.
11. Sprzedawca zapewnia, że po zrealizowaniu zlecenia i odebraniu przez Klienta przedmiotu zamówienia wszystkie przesłane przez Klienta pliki (fotografie) zostaną niezwłocznie usunięte z systemu Sprzedawcy (do 30 dni od momentu złożenia zlecenia).

§5 Zasady płatności

1. Szczegółowe informacje o cenie każdej Usługi znajdują się w cenniku dostępnym na stronie internetowej Sprzedawcy. Ponadto, Klient jest informowany o cenie zamawianej Usługi w trakcie procesie składania zamówienia.
2. Ceny podane przez Sprzedawcę są cenami brutto, uwzględniającymi podatek od towarów i usług, wyrażonymi w złotych polskich.
3. W przypadku dostawy Usługi przesyłką pocztową, do paczkomatu lub kurierską na adres wskazany przez Klienta, zapłata przez Klienta za Usługę następuje przed jej dostawą. Klient może wedle własnego uznania wybrać następujące formy płatności za zamówioną Usługę:
 - a) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (płatność przed przystąpieniem przez Sprzedawcę do realizacji Usługi), płatny w terminie do 7 dni od złożenia zamówienia. Rozpoczęcie realizacji zlecenia jest uzależnione od zaksięgowania wpłaty przez Sprzedawcę;
 - b) płatność przez operatora płatności internetowych PayU (płatność przed przystąpieniem przez Sprzedawcę do realizacji Usługi),
 - c) płatność kartą kredytową Visa lub MasterCard przy składaniu zamówienia.
4. W przypadku, gdyby Klient zamierzał objąć zamówieniem produkty różnego rodzaju, typu lub kategorii, wówczas każda z tych produktów może stanowić osobne zamówienie, posiadające własny termin dostawy oraz własne koszty dostawy (koszt przesyłki Produktów będzie naliczony i ponoszony dla każdego z nich

z osobna). Zapłata za produkty jest dokonywana łącznie, jednym ze sposobów płatności wskazanych w punkcie wyżej.

5. Sprzedawca wystawia faktury jedynie na dane zawarte w formularzu zlecenia. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z akceptacją przez Klienta przesyłania mu faktur drogą elektroniczną, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

§6 Warunki dostawy

1. Kupujący może podczas składania Zamówienia – wedle swojego uznania – wybrać jeden z następujących sposobów odbioru zamówionych Produktów:
 - a) dostarczenie Produktów na adres Kupującego podany podczas składania Zamówienia przez Poczta Polską lub firmę kurierską,
 - b) odbiór zamówionych Produktów w paczkomacie.
2. W przypadku nie odebrania zamówienia w przeciągu 2 tygodni po otrzymaniu przez Kupującego lub dostawcę informacji o jego gotowości do odbioru, Sprzedawca podejmie próbę kontaktu z Kupującym. W przypadku zwrotnego odesłania przesyłki do Sprzedawcy, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając z Klientem ponowny termin i koszt dostawy.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia, jeżeli próba kontaktu okaże się bezskuteczna lub jeżeli Kupujący nie potwierdzi chęci odbioru. Zapłacona suma zostaje zwrócona na konto Kupującego w przeciągu pięciu dni roboczych od momentu podania numeru konta.
4. Koszty dostawy naliczane są zgodnie z aktualnymi cennikami dostaw i zależą od wagi oraz rozmiarów przesyłki. Kupujący jest informowany o kosztach dostawy przed złożeniem Zamówienia.
5. Koszty dostawy ponosi Kupujący.
6. Kupujący zobowiązuje się do odebrania wysłanego Zamówienia.
7. Klient może sprawdzić przesyłkę i jej zawartość w obecności osoby doręczającej przesyłkę. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń produktów Klient może żądać spisania z osobą doręczającą przesyłkę protokołu szkody. Klient może przesłać taki protokół na adres Sprzedawcy. W przypadku Klientów będących konsumentami, spisanie protokołu szkody nie jest warunkiem koniecznym skorzystania z uprawnień, jakie mogą przysługiwać Klientowi w związku z uszkodzeniem produktu.
8. Sprzedawca dołącza do przesyłki będącej przedmiotem dostawy dowód zakupu produktu. W przypadku dostawy na adres inny niż adres Klienta, dowód zakupu Usługi nie jest dołączany do tej przesyłki. W takim przypadku- jeżeli wymagają tego przepisy prawa lub taka jest wola Klienta- dowód zakupu zostaje wysłany Klientowi osobno.

§7 Rękojmia za wady, procedura reklamacyjna oraz odstąpienie

1. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady produktów, jeżeli wada została stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania produktu Kupującemu.

2. Nieznaczne różnice w wyglądzie produktów wynikające z indywidualnych ustawień komputera Kupującego, w tym w szczególności monitora, mogą nie zostać przez Sprzedawcę uznane za wystarczającą podstawę do uwzględnienia reklamacji Produktu.
3. W przypadku stwierdzenia przez Kupującego, że dostarczony Produkt ma wadę, Kupujący obowiązany jest poinformować o tym Sprzedawcę.
4. Reklamacja powinna zawierać: dane Kupującego, informacje dotyczące produktu i zamówienia, opis i data powstania wady oraz żądanie Kupującego. Kupujący zobowiązany jest również do przekazania oryginału lub kopii dowodu zakupu albo innego dowodu potwierdzającego dokonanie zakupu reklamowanego produktu, jak również na wniosek Sprzedawcy do odesłania reklamowanego produktu, aby możliwe było rozpatrzenie reklamacji.
5. Reklamacje należy składać mailowo na adres e-mail Sprzedawcy lub korespondencyjnie na adres siedziby Sprzedawcy.
6. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
7. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Kupującego będącego Konsumentem, który w ramach reklamacji zażądał wymiany Produktu lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona albo oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w ciągu 14 dni od dnia jej złożenia lub uzupełnienia przez Kupującego. Jeżeli Sprzedawca w przypadku, o którym mowa w niniejszym punkcie, nie ustosunkuje się do reklamacji we wskazanym terminie, przyjmuje się, że uznał on reklamację za uzasadnioną.
8. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Kupujących będących Przedsiębiorcami zostaje całkowicie wyłączona.
9. Usługi fotograficzne oraz sprzedaż produktów za pośrednictwem strony internetowej selfisklep.pl prowadzonej przez Sprzedawcę z wykorzystaniem fotografii przekazanych przez Klienta obejmują rzeczy nieprefabrykowane, wyprodukowane według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb. Klientowi będącemu konsumentem na podstawie art. 38 pkt 3) ustawy z 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej ze Sprzedawcą bez podawania przyczyn tego odstąpienia. Nie uchybia to możliwości odstąpienia od umowy przez Klienta w innych, prawem dozwolonych przypadkach.
10. Jeżeli Produkt ma wadę, Klient może wedle swojego wyboru: żądać wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady bądź też złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Produkt na wolny od wad albo wadę usunie. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
11. Koszty wymiany lub naprawy Produktu ponosi Sprzedawca. Poza tym, Sprzedawca ma obowiązek przyjąć od Klienta wadliwy Produkt w razie jego wymiany na nowy lub odstąpienia od Umowy. Klient na koszt Sprzedawcy dostarczy wadliwy Produkt na adres: SELFIBOX PATRYCJA WASYLKO NIP 8842429239, REGON 381450475, Lutomia Górna 8/6, 58-100 Świdnica.

12. Jeżeli Sprzedawca opóźnia się w wykonaniu Produktów, Klient może w razie zwłoki Sprzedawcy, odstąpić od umowy bez wyznaczenia terminu dodatkowego.
13. Jeżeli Sprzedawca oświadczy Klientowi, że nie wykona Produktu, Klient może odstąpić od umowy bez wyznaczenia terminu dodatkowego, także jeszcze przed nadejściem oznaczonego terminu wykonania umowy.
14. W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a Klient jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
15. Klientowi w przypadku odstąpienia od umowy zwraca się wszystkie dokonane płatności wraz z kosztami przesyłki.
16. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni. Jeżeli Klient dokonał jakichkolwiek przedpłat, należą się od nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.
17. Zwrot zapłaconej ceny zostanie dokonany przez sprzedawcę na wskazany przez Klienta numer konta bankowego.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Sprzedawca jest Administratorem danych osobowych Kupujących.
2. Sprzedawca jako Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000, ze zm.) oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Kupujący może wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę jego danych osobowych w celu otrzymywania Newslettera na wskazany przez Kupującego adres e-mail.
4. Wszelkie szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym w szczególności cele i podstawy prawne przetwarzania oraz prawa Kupujących jako osób, których dane osobowe dotyczą, zostały zawarte w Polityce prywatności.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia ograniczeń w korzystaniu ze Sklepu internetowego spowodowanych jego serwisem technicznym, pracami konserwacyjnymi lub pracami nad polepszeniem jego funkcjonalności. Jednocześnie Sprzedawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, by takie ograniczenia i przerwy odbywały się w godzinach nocnych i trwały jak najkrócej.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Kupujący, który nie wyraża zgody na zmiany wprowadzone w niniejszym Regulaminie, powinien zaniechać z dalszego korzystania ze Sklepu internetowego.
3. Kupujący będący Konsumentem może:

- a) skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich a podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, któremu podlega Sprzedawca, jest Dolnośląski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej we Wrocławiu (adres: ul. Ofiar Oświęcimskich 15a, 50-059 Wrocław e-mail: sekretariat@wiih.wroclaw.pl, strona internetowa: wiih.ibip.wroc.pl),
 - b) szczegóły dotyczące sposobów oraz dostępu do pozasądowych form rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
 - c) złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod linkiem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, sądem właściwym miejscowo do rozpatrywania sporów będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy, a w przypadku Kupującego będącego Konsumentem sąd właściwy według zasad ogólnych.
 5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy o ochronie danych osobowych.